



湖北职业技术学院
HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

建筑装饰工程技术专业 人才培养方案

(专业代码: 440102)

湖北职业技术学院

二〇二一年八月

2021 版建筑装饰工程技术专业人才培养方案

项目负责人：肖成林

专业负责人：王 菲

主要撰写人：王 菲

主要完成人：

肖成林：湖北职业技术学院教育与艺术学院院长/副教授

周天娇：湖北职业技术学院教育与艺术学院副院长/副教授

汤光运：湖北红太阳建设有限公司董事长/高级工程师

王 菲：湖北职业技术学院艺术设计专业带头人、教研室主任/副教授

谢 勇：湖北职业技术学院教育与艺术学院教师/副教授

严俊峰：湖北职业技术学院教育与艺术学院教师/副教授

梁遗鹏：湖北职业技术学院教育与艺术学院教师/副教授

汤进峰：湖北职业技术学院教育与艺术学院教师/副教授

蒋 艳：湖北职业技术学院教育与艺术学院教师/讲师

李 力：湖北职业技术学院教育与艺术学院教师/讲师

目 录

一、专业名称和专业代码	1
二、入学要求	1
三、修学年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	3
七、学时安排	17
八、教学进程总体安排	18
九、实施保障	22
十、毕业要求	26
十一、专业人才培养方案论证意见	27

建筑装饰工程技术专业人才培养方案

(2021 版)

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术

专业代码：440102

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、社会认可高的行业企业标准和证书举例
44 土木建筑大类	4401 建筑设计类	501 建筑装饰和装修业	1. 室内装饰设计人员（4-08-08-7） 2. 陈列研究、展览设计专业人员（2-10-07-06）等	1. 室内方案设计 2. 陈设设计 3. 效果图设计 4. 施工图设计 5. 设计营销	室内助理设计师、室内设计师

（一）职业面向

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术、家居设计、建筑装饰等行业及与之相关的设计服务业，能够从事室内方案设计、陈设设计、效果图设计、施工图设计、设计营销等工作的复合型技术人才。

（二）工作任务与职业能力分析

序号	工作任务	职业能力
1	①AUTOCAD 施工图绘制； ②运用设计原理会审；	根据室内设计原理完成施工所需的各种图样[施工总说明 平面图 立面图]
2	①AUTOCAD 施工图绘制； ②3DMAX 效果图绘制； ③PHOTOSHOP 后期处理。	运用设计软件绘制施工图与效果图
3	①编制施工进度计划； ②单位工程施工组织设计。	现场施工组织
4	①材料合理性分析； ②装饰材料选用。	材料选用与采购
5	①墙面工程施工监理； ②吊顶工程施工监理； ③门窗工程施工监理； ④地面工程施工监理。	依据施工规范与装饰工程施工工艺对工程质量进行控制
6	①编制装饰工程的预决算	核算工程量并选定合适装饰工程定额做预决算
7	①装饰工程竣工验收； ②装饰工程交付使用； ③装饰工程保修。	具有对各装饰工程检查验收的技术能力
8	①技术资料编制； ②整理与归档。	能够进行或者应用工程项目管理软件进行装饰工程技术资料管理。

五、培养目标与培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识目标

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；
2. 了解与本专业相关的法律法规及环境保护等相关知识；
3. 具备一定的审美素养；
4. 了解室内艺术设计前沿技术和发展动态；
5. 掌握室内艺术设计创新设计理论与方法；
6. 具备一定的室内构造与施工工艺基本知识；
7. 掌握计算机辅助设计知识；
8. 掌握室内家具与陈设设计知识；
9. 掌握室内家具、装饰材料等产品的设计营销基本知识；
10. 具备室内环境系统设计知识。

（三）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- 2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有艺术造型能力和较高的审美意识；
4. 具有较强的室内设计施工图制图和识图能力；
5. 具有较强的电脑效果图和手绘表现能力；
6. 具有室内设计材料选择与应用的能力；
7. 具有初步的室内工程项目概预算的能力
8. 具有较强的室内陈设设计能力；
9. 具有较强的居住空间与公共空间设计能力；
10. 具有较强的室内环境系统设计能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

公共基础课		专业课	
必修课	选修课	必修课	选修课
入学教育	创新创业实务	建筑设计美学	计算机辅助设计-4、酷家乐、三维家
军事理论	美术鉴赏	造型基础 1—设计素描	市场营销
军事技能	诗词创作与鉴赏	造型基础 2—设计色彩	装饰工程接单技巧
思想道德与法治	国学	摄影技术	家具设计与软装设计
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	书法	设计基础 1—平面构成	孝感雕花剪纸

形势与政策 1	社区急救常识	设计基础 2-色彩构成	扎染
形势与政策 2	中外音乐鉴赏	设计基础 3-立体构成	美术鉴赏
形势与政策 3	知识产权法律知识	装饰工程制图	网络课程 3
党史	大学美育	室内设计导学 *	网络课程 4
体育 1	网络课程 1	效果图表现技法 *	
体育 2	网络课程 2	计算机辅助设计-1、 AUTOCAD-1 *	
体育 3		计算机辅助设计-1、 AUTOCAD-2 *	
大学生心理健康教育		计算机辅助设计-2、 PHOTOSHOP	
劳动教育		计算机辅助设计-3、 3DMAX *	
计算机公共基础		施工工艺与技术	
大学英语 1		建筑装饰材料	
大学英语 2		装饰工程概预算	
职业发展与就业指导		建筑模型设计与制作	
应用语文		住宅设计 1 *	
		住宅设计 2 *	
		环境景观设计	
		商业空间设计	
		毕业设计	
		顶岗实习	
		训赛项目设计	

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	入学教育	入学教育是大学生思想政治教育的第一课，通过课程学习使学生尽快适应大学学习和生活，引导学生学会做人、学会学习、学会与人相处，顺利完成角色适应和转变，确定奋斗目标，为成人成才打下坚实的基础。	教学内容主要包括：爱国主义教育、法治与安全思想教育、校规校纪教育、文明养成教育、职业生涯规划指导、生活及心理引导等，总计 16 学时。
2	军事理论与训练	通过军事课教学，让学生初步掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红	教学内容主要包括：《军事理论》《军事技能》两部分。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2 周，不得少于 14 天 112

		色基因、提高学生综合国防素质。	学时，记 2 学分。军事理论课的内容主要包括古今中外的经典战例、也包括现代战争的装备以及相关的战争知识，学生既可以了解军事知识，提高献身国防的意识也可以了解军事理论家的思想，培养学生的爱国主义情怀。
3	思想道德与法治	本课程旨在开展马克思主义人生观、价值观、道德观、法治观和社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系教育，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升大学生思想道德素质和法治素养。	<p>教学内容主要分为三大块：思想修养、道德修养和法律素养。具体有：</p> <p>绪论：担当复兴大任，成就时代新人；</p> <p>1. 领悟人生真谛，把握人生方向；</p> <p>2. 追求远大理想，坚定崇高信念；</p> <p>3. 继承优良传统，弘扬中国精神；</p> <p>4 明确价值要求. 践行价值准则；</p> <p>5. 遵守道德规范，锤炼道德品质；</p> <p>6. 学习法治思维，提升法治素养。</p> <p>要求：落实 3 学分不少于 48 学时。</p>
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过课程学习，使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果的逻辑内容和精神实质有更准确的把握，对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史成就有更深刻的认识；能正确理解党的政策和方针，正确分析现实问题和社会现象；能强化“四个自信”，自觉应用所学理论指导学习和日后工作，把自身追求和中华民族伟大复兴的中国梦统一起来，更好实现人生价值。	<p>教学内容主要包括：</p> <p>1. 毛泽东思想。毛泽东思想及其历史地位；新民主主义理论；社会主义改造理论；社会主义建设道路初步探索成果。</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>要求：落实 4 学分不少于 68 学时。</p>
5	形势与政策	本课程主要培养学生具备正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力，使学生正确认识新时代国内外形势，准确理解党的基本理论、路线、方针和政策，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对社会角色的把握能力，激发学生爱国主义热情，增强其民族自信心和社会	<p>教学内容主要包括：</p> <p>1. 全面从严治党形势与政策；</p> <p>2. 我国经济社会发展形势与政策；</p> <p>3. 港澳台工作形势与政策；</p> <p>4. 国际形势与政策。</p> <p>要求：保证每学期不低于 8 学时，共计 1 学分，在校学习期间开课不断线。</p>

		责任感。	
6	体育与健康	<p>通过本课程学习和训练,使学生基本养成自觉锻炼身体的习惯,树立终身体育锻炼意识;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法;培养学生克服心理障碍,树立积极乐观生活态度;培养学生良好的体育道德和合作精神,能正确处理竞争与合作的关系。</p>	<p>体育课程分公共体育和专项体育。</p> <p>公共体育:体育与健康知识教育;田径、篮球、羽毛球、乒乓球、排球、足球、武术、体操等运动项目的基础知识和基本技能。</p> <p>专项体育:是根据个性需求开设的选修运动项目,如篮球、足球、网球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术、瑜伽等选修运动项目的技术和技能。</p>
7	大学生心理健康教育	<p>通过本课程学习,学生能认识健康心理对成长成才的重要意义;了解心理健康的标准;能应用心理健康知识,正确认知自我,解决心理困扰;在学业发展、问题解决、人际交往、情感、抗挫折等方面能力得到提升;会合作、能适应、管理压力与情绪,珍爱生命,激发学生内在心理潜能,培养学生有爱、自信、阳光、创造、坚韧、感恩积极的品质。</p>	<p>教学内容包括“健康概述、学会适应、学习心理、网络天地、自我认知、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱与性、珍爱生命、挫折教育、危机干预”等主题。共计 2 学分、32 学时,其中理论 28 学时,实践 4 学时。</p>
8	劳动教育	<p>通过劳动实践,培养学生的劳动习惯与动手能力,引导学生牢固树立崇尚劳动、尊重劳动的劳动价值观,增强学生积极参与学校管理与服务和社会公共事务的意识,促进学生德智体美劳全面发展。</p>	<p>劳动教育主要包括校内劳动和校外劳动。</p> <p>校内劳动:校园公共事务管理与服务、教室公共部位卫生与环境布置、宿舍楼栋值班、实验室卫生、校园花草树木的整理和浇灌、校园公共区域环境卫生、保卫部门值班、食堂帮厨、食堂卫生和秩序维护、图书馆书籍管理等;校内实习实训基地劳动事务。</p> <p>校外劳动:面向校外实习实训基地、社会福利院、社区(村镇)等劳动事项。</p> <p>劳动教育共 2 学分。毕业时未修满本课程学分者,不予发放毕业证书。</p>

9	计算机公共基础	<p>通过本课程的学习，学生能够了解计算机发展简史，掌握计算机基础知识、熟练计算机基本操作，初步了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，掌握办公软件的运用，具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现能力，为后续专业课程学习奠定基础。</p>	<p>教学内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、计算机基础知识，进制转换，微机系统基本组成； 2、Windows 10 基本操作； 3、图文混排文字编辑软件 Word 2016； 4、电子表格处理软件 Excel 2016，能进行函数运算、图表处理； 5、演示文稿软件 PowerPoint 2016，能设置动画； 6、计算机病毒防治知识； 7、计算机网络基础知识及操作。 <p>总计 64 学时，上机实训应超过总学时的 4/5。</p>
10	大学英语	<p>通过课程学习，学生掌握必要的英语语言知识和语言技能，实现日常生活和职场情境中的有效沟通；了解多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，用英语传播中华文化；能辨析语言和文化中的具体现象，辨别两种语言思维方式的异同；树立正确的英语学习观，明确目标，有效规划，策略得当，形成终身学习的意识和能力。</p>	<p>教学内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 听说部分：日常生活交际用语；拜访安排、活动组织等涉外活动；求职面试、介绍公司等职场英语；中国故事等。 2. 读译部分：阅读、翻译难度适中的多模态语篇，如应用文、说明文、记叙文、议论文、融媒体材料等。 3. 写作部分：书信、通知、简历、广告、公司介绍、操作指南等。
11	职业发展与就业指导	<p>通过本课程学习，激发学生职业生涯发展的自主意识和创新创业意识，树立正确的就业创业观，使学生掌握必备的就业创业知识，理性规划职业发展，能自我探索职业价值观、职业兴趣、职业技能、职业性格，使学生具备就业信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职应聘技能、职后发展技能和创新创业技能。</p>	<p>教学内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业规划篇：建立生涯与职业意识；职业生涯规划基本理论；自我认知；职业认知；职业生涯规划决策与实施。 2. 求职技巧篇：求职前的准备；就业信息管理；求职技巧；求职心理调适；就业权益保护。 3. 职业素养篇：职后适应与发展；职场基本职业素养。 4. 创业基础篇：激发创业热情；创业者素质；寻找创业项目；组建企业；如何经营一家企业；如何准备商业计划书。

12	应用语文	通过本课程学习，使学生掌握各种文体的审美鉴赏方法、口语表达基本要求及人际交往沟通技巧，知会公文、事务文书、日用文的写作特点和方法；能准确阅读理解古今中外著名篇，熟练运用文字表情达意；具备常用公文、事务性文书及专业文书的写作能力。	<p>教学内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美文欣赏； 2. 人际交流与沟通； 3. 事务性文书的写作； 4. 党政公文的写作； 5. 一般应用文的写作； 6. 演讲技巧的训练； 7. 书法训练。
13	创新创业实务	通过本课程学习，激发学生的创业热情，培育学生的创业精神，提升创业素养；使学生能运用创新理论和方法进行科技或经营模式创新，掌握寻找创业项目、撰写创业计划书、组建创业团队、筹措创业资金、创办和管理小企业的基本知识，并积极进行创业实践。	<p>教学内容主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识创新创业； 2. 训练创新能力； 3. 培养创业素质； 4. 寻找创业机会； 5. 制定创业计划； 6. 整合创业资源； 7. 创办小型企业； 8. 管理发展企业。

2. 专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

实施“1+X证书制度”试点的专业，应将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，构建“书证融通、育训结合”一体化培养。

主要专业核心课程的描述见后表，此处不再描述。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	建筑设计美学	通过本课程的学习，使学生了解美的产生与发展，形态构成论、功能转化论、文化整合论、审美范畴论、符号表现论、风格变迁论，为学生的全面发展奠定基础。	设计的内涵与外延，建筑设计风格与流派，室内美学欣赏与分析，色彩设计的审美研究，设计美学的本体价值，建筑美学欣赏与分析。
2	造型基础1—设计素描	通过课程的学习，培养学生健康的审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏水平，使学生掌握素描的基础理论和基本技能，训练眼、脑、手协调配合的能力，提高学生基础造型能力和表现能力，为	静物素描、石膏素描、人物素描；明暗素描、结构素描、创意素描。使学生具备必须的绘画基础知识和能力，具有对物体、风景、人物等对象结构分析能力和基本表现的能力。

		建筑装饰设计与表现打下坚实的基础。	
3	造型基础 2—设计色彩	通过训练，使学生掌握色彩形成的规律和表现方法的基本原理，能处理色彩要素之间的相互关系，准确表现物象的色彩关系和质感、量感及空间感，提高色彩的表现能力，能够从具象事物中抽象色彩。	色彩基础知识，颜料工具的运用，色彩的表现类别，色彩的情感表现，水粉画表现技法，色彩的应用。 通过习作研究色彩的对比调和规律，达到熟练组织各种色彩构成并显示色彩的表现力，既认识色彩的客观规律，更了解色彩的主观反映。
4	摄影技术	通过课程的学习，使学生了解并且掌握摄影的基本技能，并能把握当今摄影的趋势与潮流，学会拍摄、制作、鉴赏专业的摄影图像。能通过相机捕捉对象，准确表现自己的艺术构思，获取理想的图像素材，使摄影成为艺术设计的有力工具。	摄影所必须的摄影器材、照明工具和感光材料的构造；其功能、基本操作方法及曝光原理等的理论；现代摄影的拍摄技法、艺术处理方法及电脑后期图片处理等。
5	设计基础 1—平面构成	通过课程的学习，使学生掌握平面设计的基本原理和基本规律，培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，使得平面应用设计更具专业特点，更有针对性。	主要包括：平面构成的形态构成要素—点、线、面，平面构成的图形，平面构成中的立体与空间，平面构成的造型与构图，平面构成的造型与幻像，平面构成的基本构成形式，平面构成的作品创作与应用等。
6	设计基础 2—色彩构成	通过课程的学习，使学生掌握科学的观察方法体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则。提高主观意识能力、创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础；将结构色彩、归纳色彩、广告性色彩于各类艺术设计专业相衔接。熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念；培养色彩造型表达能力、设计思维能力，准确把握各种不同的色彩构成；掌握色彩绘画技巧，理解色彩绘画手法，提高色彩绘画基础。	主要包括：色彩的产生，光源，植物色与固有色，色彩的范畴，民族色彩的区域性特色，明度，色相，纯度，色彩推移的特点和种类，色彩推移的基本构图形式，同时对比，连续对比，三要素对比
7	设计基础 3—立体构成	通过课程的学习，培养学生按照一定的构成原则，组合成美好形体的能力。研究空间立体形态的学科，研究立体造型各元素的构成法则。揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。	主要包括：立体构成的概念及特征，立体构成与设计，立体构成的造型要素及其语义，立体构成的美学原则，线材立体构成，面材立体构成，块材立体构成。

8	装饰工程制图	通过本课程的学习,培养学生既具有工程基础又有较高的工程文化素质,既有丰富的工程设计绘图基础知识、基本理论,又有较熟练的绘图和读图能力,还有较敏捷的灵活思维和创新意识。能视野开阔、善于自学,创新思变。跟上时代的步伐,能自觉按照国家标准用各种手段较快地、准确地绘制、阅读一般复杂程度的各类图样。	主要包括:画法几何部分学习,组合体的视图及图样规定画法,建筑装饰制图与识图课程制图基础知识,房屋建筑图及建筑施工图,建筑装饰施工图,结构施工图
9	计算机辅助设计-2、PHOTOSHOP	通过本课程的学习,使学生了解Photoshop 的工作环境,掌握图像的基本操作方法和图像色彩处理、图层的使用、文字的使用等技巧,熟练使用滤镜、路径、通道、蒙版和图像特技等手段,掌握图像的输入与输出方法,能够运用电脑对图形图像素材进行处理、设计与制作,准确地表现设计构思。	主要包括: 1. Photoshop 基础工具的应用 2. Photoshop 图像调整 3. Photoshop 平面设计应用 4. Photoshop 综合实训
10	施工工艺与技术	通过本课程的学习,使学生了解掌握建筑装饰工程中各主要工种工程的施工技术及工艺原理,突出项目监理、项目经理职业岗位能力的培养,培养学生独立分析和解决建筑装饰工程施工中有关施工技术问题的基本能力。	主要包括: 机电设备工程泥工工程,水电工工程,木工工程,油漆工程,工地现场管理与验收
11	建筑装饰材料	通过本课程的学习,使同学初步分析装饰材料组织、结构、成分与各种性能之间的关系;重点掌握材料的物理性能、装饰性能、市场价格,从而为专业设计、项目施工、工程预算打下基础。	主要包括: 地面材料认识、管理与检测,顶面材料认识、管理与检测,墙面材料认识、管理与检测,合金材料认识、管理与检测,胶凝性材料认识、管理与检测,防火材料认识、管理与检测。
12	装饰工程概预算	通过本课程的学习,能熟练应用建筑工程消耗定额;会工程量计算的步骤与方法;会其他装饰工程定额工程量的计算方法;能根据施工图计算其他装饰工程定额工程量;能根据施工图准确对各分部分项工程清单项目组价。	主要包括: 识图,使用装饰工程定额,计算工程量,编制预算书。
13	建筑模型设计与制作	通过本课程的学习,掌握模型塑造的方法和过程,思考如何根据不同的设计思路去设计模型和制作模型。在实践中培养独立思考,提出问题和解决问题的能力。尽量多的让学生了解木质	主要包括: 基础底板制作, AUTOCAD 放样,模型设计与制作,展板制作, PPT 汇报总结。

		模型、金属模型、塑料模型和纸模型等四种模型的制作工艺；能够运用 ABS 制作出合乎比例、形态优美的展示模型；掌握模型的涂饰工艺，为更深入的展示造型设计与开发打下基础。	
14	环境景观设计	通过本课程的学习，掌握综合运用前导的空间造型与透视淡彩速写、电脑辅助设计等学习领域课程，使学生掌握景观规划设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计、规划文本编制等综合职业技能。	主要包括：环境景观基本知识；城市综合公园居住区绿地，规划设计学习，布置课题、收集资料、初步构思草图，正式上板。
15	商业空间设计	通过本课程的学习，掌握装饰企业常见的商业空间项目为主进行学习，使学生掌握设计商业空间的基本技能。讲授商业空间格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法，并通过实训来强化专业技能训练，为后续课程的学习打下坚实的基础。	主要包括：小型商场总体方案策划，服务场所总体方案策划与设计，化妆品专卖店室内设计，餐厅设计。
16	毕业设计	本课程要求学生能综合运用各专业课程所学进行创意设计与表现，在老师的指导下拟定主题，较好的、个性化的完成系列设计与制作，是强化专业思想、展示学习成果的重要环节。	主要包括：调研分析，设计定位，创意构思设计表现与制作，设计发布与调整，作品展示。
17	顶岗实习	通过顶岗实习，使学生把所学内化为创新设计能力，能综合运用所学进行创意设计与表现，能胜任岗位工作，同时了解和熟悉行业新趋势、新材料、新工艺，真正实现学业与职业的零距离。为毕业后的职业生涯打好基础。	主要包括：行业企业工作环境和真实设计项目，设计流程，设计运用，语言表达能力、沟通能力的锻炼，团队协作等职业素养。充满创意和激情的设计新人。
18	训赛项目设计	通过到项目设计实践，使学生把所学内化为创新设计能力，能综合运用各专业课程所学进行创意设计与表现。	主要包括：行业企业或者竞赛真实项目，设计流程，设计运用，沟通能力的锻炼，团队协作等职业素养。
19	工学交替	通过本课程的学习，培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力，能够将所学理论联系工作岗位实际，学以致用，为建筑装饰工程技术专业高职学生的顺利就业打下基础。	主要包括：熟悉公司规章制度工作流程，观察学习设计师谈单、做预算，学习量尺、制图、做预算，熟悉材料性能、规格、价格，学习工地施工管理与验收。
20	市场营销	通过本课程的学习，使学生能够根据建筑装饰行业市场的情况，进行市场分析与调研、选择市场的开发策略、制定广告营销策略方案，同时提高学生的动手制作能力，培养学生的团结协作能	要求学生按照建筑装饰行业市场营销项目要求，进行市场调查、营销策划，使学生掌握市场营销的基本理论知识、方法与技巧等。

		力。	
--	--	----	--

(二) 专业课程思政要求

为实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一，结合建筑装饰工程技术专业人才培养特点和职业能力素质要求，对每一门专业课程蕴含的思想政治教育元素进行梳理，将思想政治教育贯穿到教育教学全过程。

建筑装饰工程技术专业课程思政要求

序号	课程名称	课程思政元素	课程思政融入点
1	建筑设计美学	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、中国传统文化传承	建筑设计史论等
2	造型基础 1—设计素描	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、中国传统文化传承	素描方法、素描纹样等
3	造型基础 2—设计色彩	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、创新意识	色彩绘制方法、色彩搭配等
4	摄影技术	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、中国传统文化传承	摄影基础理论、曝光原理、构图技巧、审美、主题等
5	三大构成	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、中国传统文化传承	平面构成纹样、色彩搭配等
6	装饰工程制图	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、中国传统文化传承	室内设计视图、图样画法等
7	室内设计导学 *	爱国驾驭、名族自信、中国传统文化传承、团结协作、创新精神	室内设计理论等
8	效果图表现技法 *	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、中国传统文化传承	效果图表现技法、色彩表现等
9	计算机辅助设计-1、AUTOCAD *	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、创新意识	室内设计图纸的制作、输出等
10	计算机辅助设计-2、PHOTOSHOP	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、创新意识	室内设计图纸的后期修饰、输出等
11	计算机辅助设计-3、3DMAX *	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、文化自信、创新意识	三维空间制作、文件输出等
12	施工工艺与技术	爱国情怀、中国传统文化、正确审美观、工匠精神、中国传统文化传承	水电工艺、木工工艺、油漆工艺等
13	住宅设计 *	中国传统文化认知、工匠精神、中国传统文化传承、团结协作、创新精神	住宅的设计方法等
14	环境景观设计	中国传统文化认知、工匠精神、中国传统文化传承、团结协作、创新精神	环境景观、规划、设计等
15	商业空间设计	中国传统文化认知、工匠精神、中国传统文化传承、团结协作、创新精神	商业空间的策划、设计等

(三) 实践环节

实践环节		实践内容	说明
质 实 践	认知实习	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗的知识和方法；地方教育状况调查、地方经济状况调查、农村生活状况调查的社会实践活动；每周班会，每月一期黑板报，以班为单位开展班风建设活动。	
	军事训练	新生适应教育；环境适应、学习方法适应、生活适应；举办党的基本知识讲座、播放党史题材影片、介绍学生入党程序等活动，帮助新生了解党的基本知识、学生党建工作方针、政策及学生党员的培养和发展程序。	
	学生活动	开展“六艺”文化节；创建学生社团，创办兴趣小组，开展健康有益的第二课堂活动和各级别的学科活动，组织学生举办绘画、书法、摄影等艺术展览，创办各类学生作品展。	
	体育训练	举办有益学生身心健康的各种体育竞赛活动。定期宣传防病治病的常识，做好学生的日常健康防治工作。组织每年的新生体检工作；每天早操。	
	劳动实践	寝室、教室、各班劳动区的清理；宿舍卫生评比；幼儿园劳动保育活动的参与评比。	
业 实 践	专项实训	施工图深化设计、工程量预算等专业基础课程的实训；相关图形图像设计软件技能的实训；模型设计、住宅设计、商业空间设计等专业核心课程和技能综合运用课程的实训。	
	综合项目实训	依据专业行业特点，前两学期以专业基础课程为主，第三学期至第五学期在相关课程中有所安排，同时安排有专门的《综合项目实训》课程。	
	学生社团活动	依托学生会社团开展主题学习、竞赛、行业交流等学生活动。	
	社会实践（假期）	鼓励和创造条件，让学生在假期进入行业企业实习、顶岗。	
		到社区、文化团体、新农村建设项目实习，撰写社会调研报告。	
	顶岗实习	根据实习企业的工作岗位安排，第六学期在相关行业企业，独立开展助理设计师、监理等工作；在实习过程中成长为一名成熟的设计师。	
毕业设计	第五学期完成专业毕业设计，并达到一定的水平。		

(四) 主要专业核心课程描述

1. 室内设计导学

课程名称	室内设计导学				课程编码	0102109	
实施学期	第二学期	总学时	68	理论学时	20	实践学时	48
先修课程	无						
后续课程	住宅设计、商业空间设计						
教学目标	讲授室内设计系统、室内设计方法及室内设计程序等方面的专业理论, 提高学生的设计构思能力及整体意识, 使他们掌握空间组合、功能分区、人流交通、室内外空间联系及人体工程学等方面的知识。						
教学内容	认知设计、设计概念、设计程序、设计理论、装修理论、装饰与陈设、设计与心理、设计与预算、设计的思考提示、设计表现、实例分析介绍等。						
教学重点与难点	掌握室内设计理论和方法						
教学组织	教学做一体化						
教学手段和方法	集中讲授、技能演示、分组练习、个别辅导、分层教学、多媒体教学、机房						
教学资料	高职高专教材						
考核要求	统一考试						

2. 效果图表现技法

课程名称	效果图表现技法				课程编码	0102110	
实施学期	第一学期	总学时	68	理论学时	22	实践学时	46
先修课程	造型基础-素描、造型基础-色彩						
后续课程	住宅设计、商业空间设计、环境景观设计						
教学目标	课程以工作过程为导向, 工学结合, 强化学生的操作技能, 学生在训练设计技能的同时, 还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力, 加强学生的团队意识, 培养学生的职业素质。						
教学内容	效果图的各种表现技法, 分析、制作各类不同功能的室内外效果图及能设计常见的效果图,						
教学重点与难点	综合运用透视知识和色彩知识, 完成室外效果图的色彩表现						
教学组织	教学做一体化						

教学手段和方法	集中讲授、技能演示、分组练习、个别辅导、分层教学、多媒体教学、机房
教学资料	高职高专教材
考核要求	技能操作考试

3. 计算机辅助设计 1

课程名称	计算机辅助设计 1			课程编码	0102111		
实施学期	第二学期	总学时	68	理论学时	22	实践学时	46
先修课程	计算机基础						
后续课程	住宅设计、商业空间设计、环境景观设计						
教学目标	运用具备绘图功能的系列软件, 进行上机操作, 使用计算机对室内外设计施工图、效果图表现进行辅助设计。						
教学内容	认主要介绍 AUTOCAD 图形、图像处理软体的基本功能和特点, 结合住宅设计、商业空间设计等课题。						
教学重点与难点	AUTOCAD 的操作应用						
教学组织	教学做一体化						
教学手段和方法	集中讲授、技能演示、分组练习、个别辅导、分层教学、多媒体教学、机房						
教学资料	网络教程						
考核要求	技能操作考试						

4. 计算机辅助设计 3

课程名称	计算机辅助设计 3			课程编码	0102114		
实施学期	第三学期	总学时	68	理论学时	22	实践学时	46
先修课程	计算机基础、计算机辅助设计 1						
后续课程	住宅设计、商业空间设计、环境景观设计						
教学目标	通过本课程的学习, 使学生理解掌握和用 3DS MAX 制作效果图的方法与技巧, 学会室内外模型的建立, 材质的设置, 灯光的创作及效果图的渲染出图, 结合当前流行的渲染软件 Lightscape 和 VRAY 渲染器进行后期渲染制作, 最终创作出理想的方案效果图。						
教学内容	3DMAX 基础、建模、材质、灯光、渲染、Lightscape、vray 渲染器、						

	三维图形的绘制及实际应用部分。
教学重点与难点	建模、材质、灯光、渲染。
教学组织	教学做一体化
教学手段和方法	集中讲授、技能演示、分组练习、个别辅导、分层教学、多媒体教学、机房
教学资料	网络教程
考核要求	技能操作考试

5. 住宅设计

课程名称	住宅设计				课程编码	0102120	
实施学期	第三学期	总学时	68	理论学时	22	实践学时	46
先修课程	建筑工程制图、效果图表现技法、计算机基础、计算机辅助设计 1 等						
后续课程	住宅设计、商业空间设计、环境景观设计						
教学目标	通过该课程学习,使学生能熟练掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。要求学生在不同的空间设计中把握空间布局规划、色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法。能够熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能,达到住宅室内设计师工作岗位的职业能力。						
教学内容	<p>①掌握住宅空间设计的概念、类型与风格;</p> <p>②了解住宅空间设计方面的发展状况以及最新动态;</p> <p>③掌握住宅空间设计中空间的布局、色彩运用、装饰材料运用、照明及家具与陈设设计原则;</p> <p>④掌握住宅空间设计的设计理念和设计方法及人体工程学在室内设计中的作用;</p> <p>⑤全面掌握住宅空间设计项目的设计程序和完整工作过程。</p>						
教学重点与难点	住宅空间设计方法及项目训练。						
教学组织	教学做一体化						
教学手段和方法	集中讲授、技能演示、分组练习、个别辅导、分层教学、多媒体教学、机房						
教学资料	高职高专教材						
考核要求	技能操作考试						

七、学时安排

教学学时比例表

项 目		理论教学 学时/学分	实践教学 学时/学分	总学时/学分
公共基础课	必修课	428/22	368/21	796/43
	选修课	40/2.5	24/1.5	64/4
	小计	468/24.5	392/22.5	860/47
专业（技能）课	必修课	560/30	1544/81	2104/111
	选修课	126/8	202/10.5	328/18.5
	小计	686/38	1746/91.5	2432/129.5
合 计		1154/62.5	2128/114	3292/176.5
公共基础课占总学时百分比		26%		
选修课占总学时百分比		11%		
实践教学学时占总学分百分比		64%		

附件 1:

建筑装饰工程技术专业-教学进程总体安排表

课程属性	序号	课程名称	课程编码	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数							
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	入学教育	1300001	A类	必修课	考查	1	16	16	0	1w							
	2	军事理论	1300056	A类	必修课	考查	2	36	36		2/18w							
	3	军事技能	1300057	C类	必修课	考查	2	112		112	2w+							
	4	思想道德与法治	1300059	B类	必修课	考试	3	48	40	8	4/12w							
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1300004	B类	必修课	考试	4	72	64	8		4/18w						
	6	形势与政策 1	1300023	A类	必修课	考查	1	16	16	0	8 学时	8 学时						
	7	形势与政策 2	1300024	A类	必修课	考查	1	16	16	0			8 学时	8 学时				
	8	形势与政策 3	1300051	A类	必修课	考查	1	16	16	0						8 学时	8 学时	
	9	党史	1300060	A类	选择性必修课	考查	2	32	32	0			2/16w					
	10	体育 1	1300013	B类	必修课	考查	2	36	2	34	2/16w+4							
	11	体育 2	1300014	B类	必修课	考查	2	36	2	34		2/18w						
	12	体育 3	1300015	B类	必修课	考查	2	36	2	34				2/18w				
	13	大学生心理健康教育	1300032	B类	必修课	考查	2	32	28	4	2/16w							
	14	劳动教育	1300053	B类	必修课	考查	2	32	16	16	32 学时							
	15	计算机公共基础	1300018	B类	必修课	考查	4	64	12	52		4/16w						
	16	大学英语 1	1300020	B类	必修课	考试	4	60	40	20	4/15w							
	17	大学英语 2	1300021	B类	必修课	考试	4	68	40	28		4/17w						
	18	职业发展与就业指导	1300054	B类	必修课	考试	2	36	28	8						2/18w		
	19	应用语文	1300016	B类	必修或选修课	考查	2	32	22	10	2/16w							
必修课小计							43	796	428	368	348	316	40	44	44	44	8	
公	20	创新创业实务	1300055	B类	公共选修课	考查	2	36	28	8								
	21	美术鉴赏	X000001	B类	公共选修课	考查	2	32	28	4								

课程属性	序号	课程名称	课程编码	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
公共基础课	22	诗词创作与鉴赏	X000024	B类	公共选修课	考查	2	32	28	4						
	23	国学	X000025	B类	公共选修课	考查	2	32	28	4						
	24	书法	X000007	B类	公共选修课	考查	2	32	14	18						
	25	社区急救常识	X000015	B类	公共选修课	考查	1	16	10	6						
	26	中外音乐鉴赏	X000055	A类	公共选修课	考查	2	32	32	0						
	27	知识产权法律知识	X000056	A类	公共选修课	考查	2	32	32	0						
	28	大学美育	X000059	A类	公共选修课	考查	2	32	32	0						
	29	网络课程 1		B类	公共选修课	考察	2									
	30	网络课程 2		B类	公共选修课	考察	2									
	公共选修课说明：学生应至少选修1-2门公共选修课，达到4学分。											选修1门	选修1门			
公共选修课小计							4	64	40	24		32	32			
公共基础课小计							65	47	860	468	392					
专业(技能)课	31	建筑设计美学	0102101	A类	必修课	考试	2	28	20	8	2/14w					
	32	造型基础1—设计素描	0102102	B类	必修课	考查	6	84	30	54	6/14w					
	33	造型基础2—设计色彩	0102103	B类	必修课	考试	7	120	48	72		6/8w+72学时				
	34	摄影技术	0102104	B类	必修课	考查	2	34	12	22			2/17w			
	35	设计基础1—平面构成	0102105	B类	必修课	考查	4	68	20	48		4/17w				
	36	设计基础2—色彩构成	0102106	B类	必修课	考查	2	20	8	12		4/5w				
	37	设计基础3—立体构成	0102107	B类	必修课	考查	4	68	20	48			4/17w			
	38	装饰工程制图	0102108	B类	必修课	考试	4	56	28	28	4/14w					
	39	室内设计导学 *	0102109	B类	必修课	考试	4	68	20	48		4/17w				
	40	效果图表现技法 *	0102110	B类	必修课	考查	4	68	22	46			4/17w			
	41	计算机辅助设计-1、AUTOCAD-1 *	0102111	B类	必修课	考查	4	68	22	46		4/17w				

课程属性	序号	课程名称	课程编码	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数					
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
	42	计算机辅助设计-1、AUTOCAD-2 *	0102112	B类	必修课	考查	4	68	22	46			4/17w			
	43	计算机辅助设计-2、PHOTOSHOP	0102113	B类	必修课	考查	4	68	22	46				4/17w		
	44	计算机辅助设计-3、3DMAX *	0102114	B类	必修课	考查	4	68	22	46				4/17w		
	45	施工工艺与技术	0102116	B类	必修课	考查	4	68	22	46				4/17w		
	46	建筑装饰材料	0102117	A类	必修课	考试	4	68	46	22			4/17w			
	47	装饰工程概预算	0102118	B类	必修课	考试	2	36	26	10				2/17w		
	48	建筑模型设计与制作	0102119	A类	必修课	考查	4	68	22	46				4/17w		
	49	住宅设计 1 *	0102120	B类	必修课	考查	4	68	22	46			4/17w			
	50	住宅设计 2 *	0102121	B类	必修课	考查	4	68	22	46				4/17w		
	51	环境景观设计	0102123	B类	必修课	考查	4	68	22	46				4/17w		
	52	商业空间设计	0102124	B类	必修课	考查	4	68	22	46					4/17w	
	53	毕业设计	0102125	B类	必修课	考查	7	182	32	150					7 w	
	54	顶岗实习	0102126	C类	必修课	考查	17	468		468						18w
	55	训赛项目设计	0102127	B类	必修课	考查	2	56	8	48			2 w			
	必修课小计						111	2104	560	1544						
	56	计算机辅助设计-4、酷家乐、三维家	0102115	B类	专业选修课	考查	4	68	22	46					4/17w	
	57	市场营销	0102129	A类	专业选修课	考试	1	34	20	14					2/17w	
	58	装饰工程接单技巧	0102130	B类	专业选修课	考查	4	68	22	46					4/17w	
	59	家具设计与软装设计	0102131	B类	专业选修课	考查	4	68	22	46			4/17w			
	60	孝感雕花剪纸	0103421	B类	专业选修课	考查	1.5	30	10	20			2/15w			
	61	扎染	0103422	B类	专业选修课	考查	1.5	30	15	15			或 2/15w			
	62	美术鉴赏	0103429	B类	专业选修课	考查	4	72	24	48					或 6/12w	

课程属性	序号	课程名称	课程编码	课程类型	课程性质	考核方式	学分	教学时数			按学期分配的学时及周数						
								总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
	63	网络课程 3		A 类	公共选修课	考查	2	30	15	15							
	64	网络课程 4		A 类	公共选修课	考查	2	30	15	15							
专业选修课说明：学生应至少选修 6 门专业选修课，达到 14 学分。																	
专业选修课小计							18.5	328	126	202							
专业（技能）课小计							129.5	2432	686	1746							
全部课程总计							176.5	3292	1154	2138							

九、实施保障

（一）师资队伍

湖北职业技术学院艺术设计类专业拥有“优势互补、求同存异、竞合发展”的专业教学团队，教师队伍结构合理，素质优良，多学科交叉融通发展，2008年6月被评为湖北省首批优秀教学团队，2008年4月获批“楚天技能名师”教学岗位。教学团队现有成员16人，“双师”结构：专职教师8人，兼职教师8人。“双师”素质：团队成员中“双师素质”教师14人，占87.5%。职称结构：高级职称13人，占81.3%；中级职称3人，占18.7%。学历结构：团队成员中具有硕士学位或研究生学历的13人，占81.3%；从学缘结构上，8名专任教师分别毕业于6所院校的广告设计、平面设计、艺术设计、视觉传达艺术设计等相关专业，学缘结构合理。

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的建筑装饰专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。同时每学年定期选派专业教师到合作企业顶岗工作，积累实践经验；从行业企业引进了中青年专家和技术骨干吕唯平、谢勇充实教师队伍。

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建筑装饰行业、广告策划创意及设计行业的发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对建筑装饰工程技术专业、广告专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域艺术设计领域具有一定的专业影响力。

另有多名具有国际、国内影响的专家担任兼职教师或专业建设指导老师兼职教师主要从各类企事业单位聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑装饰专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，或担任大中型企业中层管理及以上职务，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。并具备建筑装饰职业领域10年以上一线工作经历，具有相应的教育教学与专业实践能力。

（二）教学设施

拥有能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习基地。建有融教学、培训、生产、职业鉴定、项目研发与技术服务等功能于一体，具备较强的生产性实训功能的省级广告传媒技术实验实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地建设。拥有创新设计中心、包装与装潢等校内专业实验实训室。

实验室名称	功能	主要设备	面积
艺术设计创新中心	数字内容产品研发、传统工艺品研发、土特产品包装研发	电脑、设计台座、资料库、工具柜、资料柜、展示架	98 平方米
一体化教室	绘画基础、设计基础及专业技能的技能现场演示	活动示范台、多功能会议桌椅、材料库、工具柜、资料柜、展示架	360 平方米
艺术传媒展示厅	是广告专业展示教学过程、教学成果的平台，是学校与企业交流、专业与行业交流、人才培养与社会市场交流的重要阵地。	展台、展示架、展板、灯具、多媒体演示设备等	200 平方米
虚拟演播实训室	栏目、新闻的 3D 虚拟场景出像，视频广告特级拍摄，平面艺术摄影等专业课程的设计与制作技能训练及应用。	摄像机、3d 虚拟演播系统、特技切换台、调音台、话筒演播厅灯光系统、摄影闪光灯等	
小型演播厅	晚会表演现场切播、大型栏目的前期拍摄等专业课程的设计与制作技能训练及实际应用。	演播厅灯光、摄像机、现场切播系统、大型分屏背投、专业音箱系统	100 平方米
装饰材料与工艺实训室	可进行室内外空间封装施工方面的技能实训	封装实训场、室内封装设备、室外封装设备、材料库、工具柜、底图柜	
扎染丝印工作室	可实现广告艺术设计专业的装饰绘画、商业插画、字体设计及设计制图等的产品化	丝网印刷机、绷网机、晒版机、烘干机、各种制作工具、工作台、扎染系列工具等	
3D 建模实训室	计算机辅助三维图像设计类课程的技能实训	投影机、电脑、投影机吊架、投影机幕帘、线缆、主机服务器、路由器 / 交换机、瘦身终端、显示器、电脑桌椅、三维设计软件	
色彩构成实验室	进行色彩设计、色彩属性及检测等项目实训	设计台、绘图板、设计工具及底图柜、色彩测量与检验仪器等	
立体模型制作室	立体构成、模型雕刻与制作及其饰面等项目实训	雕刻制作台、模框、雕刻工具等	

3. 以发挥顶岗实习功能为主，拓展校外实习实训基地建设。建成有以孝感枫叶公司、湖北京华彩印有限公司为代表的二十余家稳定的校外实习实训基地。

合作企业能保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施。合作企业能提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，企业兼职教师承担教学任务等。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

合作企业能满足建筑装饰工程技术专业真实的生产任务训练，提供足够的实习岗位并

能满足学生半年以上顶岗实习要求，配备相应数量的企业指导教师对学生实习进行指导和管理，基地符合安全法律法规要求，具有健全的规章制度，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度。

4. 信息化教学方面的条件

学校建有满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，可以网络教学平台，学校鼓励教师开发并利用网络课程和专业资源，创新教学方法，提升专业教学效果。同时为学生搭建自主、便捷的学习平台。

（三）教学资源

教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要。

1. 教材选用

本专业优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，编写有高职教育国家规划教材、国家优秀教材《广告创意教程》、《广告创意设计》等。学校建立有完善的教材评议选用机制，经过规范程序择优选用教材，鼓励校企合作开发校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书、文献配备基本要求

学院图书馆现馆舍面积 18000 平方米。有馆藏书刊 98.8 万册，其中电子图书 40 万册（书生 10 万册，超星 30 万册），现刊近 2000 种，电子期刊 8000 种。收藏有各专业电子光盘资料、课件，实行微机自动化管理。还拥有 Emerald 回溯期刊数据库、维普数据库、SAGE 回溯期刊数据库、中国数字图书馆电子图书、万方中国学位论文全文数据库、书生之家数字图书馆、电子图书、湖北省高校图书馆随书光盘共享系统、湖北省高校数字图书馆等。专业书刊书刊种类齐全，能满足教师和学生阅读的需要，并建有电子阅览厅、学术期刊检索咨询三级站，拥有大量中外网络资源。其中专业类图书主要包括：有建筑装饰设计理论、施工技术、建筑装饰材料以及案例操作类图书等。近年来，专任教师编写校本教材数部，专业教学研究严谨。

3. 数字资源配置基本要求

本专业团队自主开发建有国家级精品课程一门、国家级精品资源共享课一门、校级精品课程一门，建设、配置了大量与专业相关的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、案例库、电子教材、教辅材料等，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。本专业有丰富的网络数字资源可共享，种类丰富、可以充分利用国家教学资源库相关资源。

（四）教学方法

建设“工作任务”为导向的课程体系。根据建筑装饰行业职业工作岗位能力需求，结合国家职业标准、企业工作标准和行业规范，积极与行业企业合作开展以工作任务为导向的课程体系和教学内容改革。以完成工作任务为主要学习方式，实现工作及工作过程与教

学及教学过程的对接。

实施“项目训能力、环境练过程”的教学模式。课程围绕项目进行，根据企业实际工作过程和核心能力要求，借助校企合作平台实施教学活动，确定具体项目任务，每个项目任务达到相应的目标要求。通过递进式能力培养，最终实现课程总体目标。

在教学活动中，利用生产性工作环境或创设仿真的职业情境组织并开展教学，实现课堂与实习地点一体化，以40人左右的小班型，采用“榜样式、教学做一体化”的教学方法，促使学生在完成任务的过程中获得知识、技能和态度。

创建“仿真职业环境”的教学环境。由专任教师任项目经理，带领学生训练企业真实项目，把企业的项目开发、技术支持、技术培训引入学校。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

1. 考试考核内容：一是对学生专业能力的评价，主要考核学生所掌握的建筑装饰工作岗位所需的技术、技能和理论等，强调专业的应用性和针对性。二是对学生方法能力的评价，主要考查学生收集资料、信息、制订工作计划、分析问题、解决问题的能力，强调方法的逻辑性、合理性。三是对学生社会能力的评价，考查学生社会交往、人际沟通、团队协作等，强调参与性、适应性。四是对学生创新能力的评价，考查学生的专业技能、技术知识创新性，强调个性、策略性等。

2. 探索和改革考核方法，做到“四个结合”：即：校内学习考核与企业实践考核相结合、目标管理与过程管理相结合、定性与定量相结合、培训与竞赛相结合。

（六）质量管理

1. 专业教学“两级四层”运行管理体制

湖北职业技术学院从有利于高等职业教育质量管理的实际出发，建立了校院两级教学运行管理体制。在两级运行管理体系下，教学管理的重点依靠院系教学管理小组来落实。院系教学管理小组负责院系具体的教学运行与质量管理，包括五个主要的方面：专业与课程建设质量管理、计划管理、教学（学生工作）过程管理、教师及教学质量、学生学习质量管理与控制。

专业教学实行四层管理：二级学院主管教学的副院长负责专业、实验实训室、实习基地建设、教学管理及教学改革等工作；二级学院教学办公室在教学副院长的领导下，负责教学组织与管理工作，具体包括教学安排、考务安排、教学检查、教科研申报、教学资料归档、学生成绩管理等工作；专业带头人主要负责专业教学改革、实训室建设规划、专业人才培养方案的制（修）订、师资队伍建设、教师教学研究和科学研究等工作；课程负责人主要负责本课程的改革与教学工作、课程标准的制定、实践技能标准的制定、教学资源的建设等工作。

2. “四方三层、持续改进”的专业教学质量监控

湖北职业技术学院十分注重专业教学质量的评价工作，构建了“四方三层、持续改进”的专业教学质量管理模式。即专业教学质量由学校、企业、学生、教育主管部门四个方面参与，通过学校的决策层、管理层、和执行层来实施。“四方三层、持续改进”的专业教学质量管理模式过程与结果兼顾，关注实效，监控重心前移，形成了良好的教学质量预警机制，监督与实施相对分离，建立专职教学质量管理部门，实施监控意见的收集与反馈，监督各个环节执行到位情况，使问题处理路径畅通，推动成效改进。

湖北职院先后建立了毕业生就业信息和用人单位质量评价系统，开发了网络教学质量评价平台。建立学生评价、教师互评、督导评价、社会评价的教学质量评价机制。通过网络平台、座谈会、问卷调查、企业随访等方式，了解毕业生和在校生的人才培养质量及企业对人才质量的要求，实行人才培养的全方位管理。

3. “专业质量内审”为实体的校内教学质量评价

学校实行专业质量内审，包括师资队伍、教学条件、新生报到率、学生对专业的满意率、教学质量、专业建设取得的成绩、毕业生就业率、学生获奖情况，以及存在的问题等，通过校院两级内审，促进了学校围绕区域经济产业结构发展的状况，适时设置和调整专业结构，加强了对专业建设的力度，为促进学校的健康发展发挥了重要作用。

院系自审，即由院系对所属专业进行定期的质量自审，并就师资队伍、学生人数、就业率、报到率、学生对专业的满意率、主要课程的教学质量、专业建设的主要成绩和存在的问题及质量改进计划等，形成专业内审报告。

督导处评审，即督导处代表学院对学院的各个专业质量进行客观的评审。具体做法是在日常教学和管理督导基础上，组织对专业质量的各项指标和取得的成绩，对照掌握的信息进行审查核实；并组织对毕业生和在校学生进行质量满意度测评，对用人单位进行调查。在此基础上，提出评审意见，形成专业质量的评审结论。督导处评审的信息一方面反馈给各个院系，一方面形成学院阶段性的质量报告，供学院领导决策。

十、毕业要求

（一）基本条件

1. 学分要求：学习三年须修满规定的学时学分，完成规定的教学活动。
2. 教育实践考核合格，其中学生顶岗实习总时间不得低于一个学期（18周）。
3. 要求学生毕业后能胜任建筑装修、文化艺术、家具设计及与之相关的设计服务业的工作。
4. 身体素质方面要求：身体健康，能精力充沛地工作。

十一、专业人才培养方案论证意见

论证意见：

负责人签字：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务、职位	签名
1	张来源	广州番禺职业技术学院艺术设计学院院长，教育部艺术设计教指委秘书长	教授	
2	汤光运	湖北红太阳装饰公司	高级工程师	
3	周天娇	湖北职业技术学院	副教授	
4	王菲	湖北职业技术学院	副教授	
5	谢勇	湖北职业技术学院	副教授	
6	严俊峰	湖北职业技术学院	讲师	
7	蒋艳	湖北职业技术学院	讲师	

